

COMODE

گاهنامه

روز پنجم هفته دیزاین تهران

شنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۴

معرفی روز



نگاه روز

آیا در هفته دیزاین تهران، هنر توانست خود را به صنعت نزدیک کند؟

خاتون شهبازی، دبیر کمیته‌ی بریکس در ایران، نگاهی نقادانه دارد: «دیزاین یعنی پاسخ خلاق به نیاز واقعی، نه صرفاً بازنمایی ایده. درحالی‌که هدف هفته‌ی دیزاین، پیوند خلاقیت، کارکرد و آینده‌نگری است، بخش فشن بیشتر به بیانی هنری شباهت داشت تا گفت‌وگوی دیزاین.»

علی بهرام‌پور، هم‌بنیان‌گذار برند کانی‌راش، بیان کرد: «یکی از مشکلات این است که هنرمندان به صنعت نزدیک نمی‌شوند و تصور می‌کنند که جریان جذابی در بُعد صنعتی شکل نمی‌گیرد. باید از الان برای سال آینده‌ی بخش مد هفته دیزاین تهران پیگیری کرد و هنرمندان و برندها را به یکدیگر معرفی کرد.»

پنل جمعه ۲۳ آبان ماه با سخنرانی کیارش یزدان‌فرد، مدیر استراتژی گروه برندهای درسا، برگزار شد که در آن به معرفی هوش مصنوعی و بازتعریف خلاقیت از طریق آن پرداخت. وی با اشاره به این‌که اگر بتوان هنر را به داده‌ها و خلاقیت هنرمند را به صفر و یک‌ها وصل کرد، می‌توان به شکوفایی رسید، افزود: «این شکوفایی زمانی معنا دارد که در تولید محصول به نیازسنجی مخاطب توجه شود.» یزدان‌فرد معتقد است هوش مصنوعی می‌تواند در خدمت برندها قرار گیرد؛ زیرا با جمع‌آوری کلان‌داده‌هایی که روزانه از شبکه‌های اجتماعی به دست می‌آورد، قادر است مخاطبان و نیازهایشان را شناسایی کند. به گفته‌ی او، AI با تحلیل و خلاصه‌سازی داده‌ها به برندها در ترندسازی و پیش‌بینی آن کمک می‌کند و از این طریق هم نیاز مخاطب را برطرف می‌سازد و هم در مدیریت منابع و جلوگیری از هدررفت آن مؤثر است.

او به مسئله‌ی بازگشت سرمایه از طریق هوش مصنوعی نیز اشاره کرد و توضیح داد هنرمند ممکن است بر اساس حس و خلاقیت خود محصولی خلق کند، در حالی‌که این محصول لزوماً مبتنی بر نیاز بازار نباشد. بنابراین هوش مصنوعی می‌تواند میان نیاز مخاطب و اثر هنرمند هماهنگی ایجاد کند. او می‌گوید برندها و مخاطب از طریق AI می‌توانند با یکدیگر همسو شوند و معتقد است هوش مصنوعی قرار است «درک ما از سبک زندگی را بهبود بخشد.»



برنامه‌ی فردا

یکشنبه ۲۵ آبان ۱۴۰۴ نخستین سخنرانی در ساعت ۱۱ با موضوع «تأثیر و تأثر خط و فشن برهم» توسط دامون خانجان‌زاده درباره‌ی حضور خط در صنعت مد برگزار می‌شود. سپس بنفشه همتی در ساعت ۱۱:۳۵ در سخنرانی «از هندسه‌ی اسلامی تا زبان طراحی» به روند بازآفرینی، از جواهر تا مجسمه و از فرم تا معنا می‌پردازد. در پایان، ساعت ۱۵ علی مقامی، هنرمند و کارگردان، پنلی با موضوع «بازخوانی فرش در فشن و جواهرات معاصر» با حضور میرمولا ثریا و مهدی کشاورز افشار برگزار می‌کند که در آن از چگونگی حضور نقش‌ها و رنگ‌ها و مفاهیم فرش ایرانی در مد و جواهرات سخن می‌گویند.

با اسکن این بارکد، در جریان رویدادهای بخش مد و پوشاک هفته دیزاین تهران قرار بگیرید و با کمده سارک در ارتباط باشید.

