

معرفی روز

امروز بیست و دوم آبان، گالری ماد میزبان سخنرانی ابراهیم هاشمیان، معمار و طراح شرکت دیلانز، با عنوان «ساخت فردا» بود. او درباره‌ی تأثیر صنعت مد بر محیط زیست و آلودگی آن سخن گفت و افزود تولیدکنندگان به دنبال راهکارهای عملی در روند تولید، مواد اولیه، بسته‌بندی و عرضه‌ی محصولات هستند.

در ادامه، آیدین رضازاده، طراح و تولیدکننده‌ی محتوا در حوزه‌ی فیلم و بازی، درباره‌ی تصویرسازی با کامپیوتر (CGI) و ارتباط میان برندها و بازی سخن گفت. او بازی را ابزاری برای معرفی برندها دانست و افزود: «در بازی‌هایی مانند فورتنایت کاربران ضمن خرید ابزار در بازی، می‌توانند همان ابزار را به صورت واقعی از برند تهیه کنند.» رضازاده که در حال ساخت یک بازی ایرانی است، با وجود تمایلش برای همکاری با برندهای داخلی، به دلیل عدم تمایل آن‌ها تا کنون با برندهای خارجی همکاری کرده است. ویژگی منحصر به فرد بازی او تعامل بازیکنان با کاربران اینستاگرام در حین بازی است.

نگاه روز

هفته دیزاین تهران در معرض نگاه نقادانه‌ی هنرمندان عرصه‌ی مد و لباس قرار گرفت.

میلاد الهیاری، فریلنسر حوزه‌ی مد و دیزاین، گفت: «فقط تصویر یک گربه در زمینه‌ی زرد رنگ! این برایم نه معرفی است نه دعوتی به درک هدف اثر.» سپس با لحنی انتقادی افزود: «همان هنرمند! همان آثار! تکرار، تکرار.» او اظهار داشت که دیوارها و دالان‌ها انباشته از بافت‌ها و گره‌هایی آشنا، اما عاری از تغییر و نوآوری است.

ساغر حداد، فعال حوزه‌ی ریتیل و کوچ توسعه‌ی فردی، بیان کرد: «اطلاع‌رسانی گسترده درباره‌ی این رویداد موجب حضور پررنگ اقشار دیگر - غیر از هنرمندان - شد. با این حال، نکته‌ای که برای من جای تأمل داشت، این بود که نخستین هفته‌ی مد تهران باید محفل بزرگی برای نمایش آثار نو و معرفی هنرمندان تازه‌نفس باشد، نه تکرار چهره‌ها و جریان‌ها.»

«تکنولوژی و مد هر دو ذاتی از جنس آگاهی دارند؛ تکنولوژی ثبت خلق‌های آگاهانه و مد، نمود ظاهری ما نسبت به آگاهی است.»

- سهیلا فتحیه



با اسکن این بارکد، در جریان رویدادهای بخش مد و پوشاک هفته دیزاین تهران قرار بگیرید و با کم‌د سارک در ارتباط باشید.



برنامه‌ی فردا

جمعه مورخ ۲۳ آبان ۱۴۰۴، سپیده الهیاری ساعت ۱۱ در یک سخنرانی با موضوع «استارت‌آپ» به اکوسیستم دیجیتال مد و سبک زندگی در خاورمیانه می‌پردازد. سپس در ساعت ۱۱:۵۵ نسیم مجد به بررسی نقش فناوری به عنوان شریک خلاق فرایند طراحی می‌پردازد و نشان می‌دهد چگونه می‌توان با بهره‌گیری از طراحی پارامتریک، هوش مصنوعی و چاپ سه بعدی، پوشیدنی‌های آینده‌نگر خلق کرد؛ بی آن که اصالت تفکر انسانی از بین برود. کیارش یزدان فرد مدیر پنل پایانی با نگاهی استراتژیک نقش هوش مصنوعی و پیوند و تحول در صنعت مد را تحلیل می‌کند.

هفته
دیزاین
تهران
۱۴۰۴