

COMODE

گاهنامه

روز اول هفته دیزاین تهران

یکشنبه ۲۰ آبان ۱۴۰۴

معرفی روز

نگاه روز:

روز اول با تنوع در دیدگاه مخاطبان آغاز شد؛ همان ویژگی آشنا که در عرصه‌ی دیزاین و در شهر تهران نیز به چشم می‌خورد. دُرّه - مارکتر و علاقه‌مند به هنر - پس از بازدید گفت: «در این رویداد، گره‌ها، بافت‌ها و پارچه‌های رنگی، در من حس تازه‌ای ایجاد کردند.»

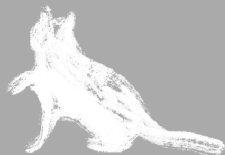
در ادامه شیما اسماعیلی - مدیر هنری و دیزاینر لباس - اشاره کرد: «وجود امضای هنرمند در اثرش لازم است؛ اما در این جا با امضا روبه‌رو نیستیم، بلکه با تکرار مواجهیم.»

وقتی درباره‌ی پیش‌فرض ذهنی بازدیدکنندگان پرسیدیم، هستی همایون - دیزاینر پارچه و لباس - گفت: «قبل از آمدن انتظار حضور در نمایشگاهی صنعتی و فضای بیزینسی داشتم، نه هنری؛ ولی خوشبختانه با فضایی هنری روبه‌رو شدم!»

بیستم آبان ساعت ده صبح، اولین روز از بخش مد و پوشاک هفته دیزاین تهران در گالری ماد زعفرانیه؛ مخاطبان پشت درهای بسته، منتظر بازگشایی گالری هستند. علی‌رغم اعلام عمومی، افتتاحیه‌ی رسمی ساعت پنج عصر است. این هفته، گالری ماد میزبان آثاری است که از دل طبیعت و متریال بازیافتی برآمده‌اند؛ آثاری که هرچند پوشیدنی نیستند، اما نشان از ذهن قصه‌پرداز دیزاینرها دارند: غول‌های اساطیری، رنج‌های شخصی، بازآفرینی خلاقانه‌ی پارچه‌های کهنه و اسطوره‌های فراموش شده.

اولین اثری که در بدو ورود چشم را می‌نوازد، گل سرخ مهسا احرابی‌فر است؛ با این پیام به مخاطب که «به جهان افسانه‌ای پارچه‌ها خوش آمدید.» در همان طبقه با ورود به دالان کناری، آثاری را می‌بینیم که آتنا اخوان، هنرمند بخش Fashion Passion، با هوشمندی کنار هم چیده و «از خورشید در بند تا سیمرغ برخاسته» را به تصویر کشیده است؛ جایی دیگر اثری از تکتم همتی، تن مخاطب فرسوده از هنجارها را با استفاده از گره نشان می‌دهد. از پیچ‌وخم پله‌های گالری بالا می‌رویم؛ در قسمت Soft Rebellion، طراحی‌ها رنگ و بویی از روایت دوستی‌ها، رنج‌ها و گاهی بازیافت و خلقی دوباره دارند.

با اسکن این بارکد، در جریان رویدادهای بخش مد و پوشاک هفته دیزاین تهران قرار بگیرید و با کمد سارک در ارتباط باشید.



هفته
دیزاین
تهران
Tehran
Design
Week
2025
۱۴۰۴



برنامه‌ی فردا:

روز چهارشنبه مورخ ۲۱ آبان ۱۴۰۴، از ساعت ۱۱ تا ۱۲:۳۰، پنلی با موضوع «خودخوانگاری ایرانی» برگزار می‌شود. این نشست به مسئله‌ی اشتیاق و امتناع از خرید کالای ایرانی می‌پردازد.

مدیریت پنل بر عهده‌ی شاهین فاطمی، بنیان‌گذار گروه برندهای درسا و رئیس بخش مد و پوشاک هفته دیزاین تهران است.

مهمانان این نشست دو جامعه‌شناس، شروین وکیلی و فردین علیخواه، خواهند بود. سخنرانی پایانی نیز با موضوع فشن و برندینگ توسط شهزاد اسفرجانی ارائه می‌شود.

